

Kontakt dla mediów:

e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 26.08.2026 r.

PARP Future Camp 2026 – poznaliśmy nowe pokolenie polskich innowatorów!

„Takiego wydarzenia jeszcze nie było” – słyszeliśmy od uczestników, prelegentów i przedstawicieli ekosystemu innowacji, którzy wzięli udział w PARP Future Camp 2026. To były dwa intensywne dni wypełnione wiedzą, inspiracjami, rozmowami i wszystkim tym, czego potrzebuje młoda przedsiębiorczość, by skutecznie się rozwijać.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) stworzyła [PARP Future Camp](#) dla ambitnych studentów, startupów na początku drogi i innowatorów szukających wsparcia. To nie była kolejna konferencja o młodym biznesie. To była przestrzeń, w której od idei przechodziliśmy do działania, w sprzyjających warunkach mazurskiego pleneru, swobodnej atmosferze i otwartości na nowe doświadczenia.

– PARP Future Camp to dowód na to, że polska przedsiębiorczość technologiczna ma dziś niesamowitą dynamikę i globalną ambicję. W Rynie udało nam się zgromadzić blisko 400 osób, w tym twórców i innowatorów. Dzisiejsza bariera wejścia na rynek jest najniższa od lat, a o sukcesie decyduje już nie tylko dostęp do technologii, lecz tempo i trafność decyzji. W PARP jesteśmy partnerem pierwszego kroku, oferując kompleksowe wsparcie z funduszy unijnych na każdym etapie rozwoju biznesu: od mentoringu i inkubacji, przez setki milionów złotych dostępnych w programach akceleryacyjnych i skalujących biznes, aż po ekspansję zagraniczną. Camp się zakończył, ale realna współpraca z Agencją dopiero się zaczyna. Liczę na Waszą sprawczość – czekamy na Wasze ruchy! – powiedział **Krzysztof Gulda, Prezes PARP**.

Blisko 40 godzin warsztatów, dyskusji, prelekcji i wykładów na trzech scenach. Dla odważnych – konkurs pitchingowy. Dziesiątki ekspertów, founderów i inwestorów. Były ważne pytania i wartościowe odpowiedzi, aby testowanie pomysłów w praktyce mogło przynieść konkretne rozwiązania oraz torować ścieżkę rozwoju. I najważniejsze: networking pełną parą – dostęp do ekspertów na każdym kroku, zakulisowe rozmowy, nowe znajomości i aktywności sprzyjające budowaniu relacji: wieczorna integracja z zaskakującymi atrakcjami, poranna rozgrzewka biegowa oraz gry zaprojektowane tak, by poszerzać swoją sieć kontaktów, a może i zespół.

Wyzwanie dla architektów przyszłości

Jednym z kluczowych punktów PARP Future Camp był konkurs pitchingowy **PARP Future Challenge**. Młode startupy miały szansę zaprezentować swoje innowacyjne pomysły przed

szeroką publicznością i jury, którego zadaniem było wybranie najbardziej obiecujących projektów. Wyniki dwudniowych zmagania prezentują się następująco:

Nagroda Główna PARP: WearMeUp.Club

Nagroda PKO Banku Polskiego: GrantAI

Nagroda InCredibles: WearMeUp.Club

Nagroda Venture Café Warsaw i CIC Warsaw – TOP 3: WearMeUp.Club, Bee Healthy Honey i Provoid

Wyróżnienie OVHcloud: Voldeno

Gratulujemy laureatom, finalistom oraz wszystkim uczestnikom, którzy stanęli na scenie i podjęli wyzwanie. PARP Future Challenge pokazał, że młodym innowatorom nie brakuje pomysłów, odwagi i ambicji, by przekuć swoje koncepcje w realne projekty biznesowe. Dziękujemy jurorom i partnerom za wiedzę, doświadczenie, cenne wskazówki oraz nagrody.

PARP Future Camp Waszymi oczami

Dziękujemy, że byliście z nami w Rynie i współtworzyliście to wyjątkowe wydarzenie! Za pytania, rozmowy, niesamowitą energię i wszystkie spotkania, które – jesteśmy pewni – nie skończą się wraz z finałem PARP Future Camp. Dowód? Wasze opinie.

„Format, który przyjął PARP (duża selekcja zgłoszeń i trudna rekrutacja, uczestnicy w jednym miejscu poza dużym miastem, 3 sceny bardzo blisko siebie, liczni partnerzy wydarzenia oraz połączenie merytoryki, networkingu i dobrej zabawy) świetnie się sprawdził i liczę, że będzie kontynuowany!” (Michał Misztal/LinkedIn). „Są wydarzenia, po których wraca się z notatnikiem pełnym pomysłów. PARP Future Camp 2026 w Rynie był dla mnie właśnie takim wydarzeniem” (Michał Lidzbarski/LinkedIn), „Rysujecie nowy standard wydarzeń, pokazujecie, że jeżeli się chce, to się da. Gratuluję (...) odwagi w przełamywaniu barier. Jest to naprawdę przejaw niesamowitej przedsiębiorczości (i to nie tylko z nazwy!) (Natalia Świrska/LinkedIn).

W Waszych postach czytamy również, że to było najlepsze wydarzenie dla startupów, na którym byliście, że doceniacie zarówno jakość programu merytorycznego, jak i niezwykle atmosferę, że liczyście, że będziemy kontynuować camp podczas kolejnych edycji. Sprawdźcie w mediach społecznościowych wszystkie relacje PARP i uczestników pod hashtagem #PARPFutureCamp.

Z nimi powstawał PARP Future Camp 2026

Wydarzenie jest współfinansowane w ramach programów: Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG), Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej (FEPW) oraz Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego (FERS).

Twórcą PARP Future Camp jest Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP), reprezentowana na wydarzeniu przez organizatorów, ekspertów i pracowników w składzie: Krzysztof Gulda, Marek Litka, Marcin Seniuk, Karolina Dorywalska, Izabela Banaś, Karol Demski, Aneta Zielińska-Sroka, Karolina Kazimierczak, Łukasz Kurek, Hubert Adamczyk, Patrycja Ekk-Cierniakowska, Michał Sękowski, Agnieszka Józefowicz-Krakowiak, Blanka Cichocka, Zuzanna Pasternak, Maja Wasilewska, Karolina Okręglak-Hoty, Bartosz Trzewik, Barbara Aleksandrowska, Marta Leman, Jolanta Mejer, Ewelina Dac, Jagoda Wujciuk.

Wydarzenie PARP nie mogłoby się odbyć bez grona Partnerów, do których należeli: PKO Bank Polski, Startup Academy Orlen VC i InCredibles (Program Sebastiana Kulczyka).

Za wsparcie dziękujemy również naszym Patronom: Ministerstwu Cyfryzacji, Ministerstwu Funduszy i Polityki Regionalnej, Marcinowi Kulaskowi, Ministrowi Nauki i Szkolnictwa Wyższego, NASK oraz Miastu Ryn.

Partnerami wspierającymi byli OSHEE i Poznańskie Centrum Superkomputerowo-Sieciowe.

Do liczного grona Partnerów Community dołączyli: Uniwersytet Warszawski wraz z Inkubatorem Uniwersytetu Warszawskiego, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, SGH, Kozminski University, Politechnika Poznańska, Gridaly, Startup Community Poznań, Startup Founders Stars, Venture Cafe Warsaw, Huge Thing, DGA, Industry Lab Green, PFR, Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości Politechniki Warszawskiej, Startup Wrocław, INFOTECH, Pitch Me Baby, Accelpoint, Carpathian Startup Fest, Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego, Podkarpacki Parko Naukowo-Technologiczny Aeropolis, CIC Warsaw, Fundacja Kanał Studencki, TechPL, Startup Hub Poland, Centrum Innowacji Uniwersytetu WSB Merito Warszawa.

Dzięki naszym Patronom Medialnym dotarliśmy z informacją o inicjatywie do tak szerokiego grona odbiorców, że zainteresowanie przerosło nasze oczekiwania. Wspierają nas: Agencja Informacyjna NEWSERIA, TVP3 Olsztyn, TVP Info, MamStartup, MyCompany Polska, Meloradio, Business Insider Polska, Zwierciadło.

Nie pozostaje nam nic innego, jak powiedzieć: do zobaczenia za rok!



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



 **PARP**
Grupa PFR